

## INDICE

|   |      |
|---|------|
| Introduzione. Tra ricerche e interpretazioni, <i>di</i><br><i>Gustavo Guizzardi</i>   | p. 9 |
| I. Stranieri vicini e stranieri lontani. Oltre il<br>velo del politicamente corretto, <i>di</i> <i>Rossana</i><br><i>Trifiletti</i>                     | 17   |
| 1. Introduzione concettuale   | 17   |
| 2. Le tecniche del corpo, la potenza del gruppo,<br>il condizionamento societario   | 23   |
| 3. Accettare o rifiutare la somiglianza con l'Altro:<br>perché non si rinuncia alle semplificazioni po-<br>ste a presidio dei confini della differenza? | 30   |
| 4. Lo stereotipo razzista e lo stereotipo perbeni-<br>sta alla prova dei dati di realtà   | 34   |
| 5. La resistenza alle ipotesi disturbanti sullo<br>straniero non troppo dissimile da noi  | 40   |
| 6. Conclusioni. Differenze di tecnica o differen-<br>ze di contesto?  | 44   |
| II. Il <i>focus group</i> e gli stereotipi sulla costru-<br>zione sociale del corpo, <i>di</i> <i>Ivana Acocella</i>                                    | 47   |
| 1. La scelta dell'approccio qualitativo e i diffe-<br>renti usi del <i>focus group</i>  | 47   |
| 2. Il <i>focus group</i> come tecnica indipendente: le<br>rappresentazioni diffuse sulla costruzione so-<br>ciale del corpo                             | 55   |
| 3. Il <i>focus group</i> a supporto dei dati della <i>sur-</i><br>vey: un arricchimento delle interpretazioni   | 69   |

|   |       |
|---|-------|
| III. Simboli, generi, identità, <i>di Gustavo Guizzardi</i>   | p. 81 |
| 1. Il velo  | 81    |
| 2. Il fattore religione nello spazio pubblico   | 95    |
| IV. Antropo/grafie del corpo. Piercing e tatuaggio nelle soggettività contemporanee, <i>di Michela Fusaschi</i>                 | 103   |
| 1. Immagini etnografiche di estetiche quotidiane  | 103   |
| 2. Iscrizioni corporali fra tradizione e modernità  | 107   |
| 3. C'erano una volta il marinaio, il carcerato, la prostituta e il circo  | 112   |
| 4. <i>Tattoo revival</i> , proteste e «messe a norma»: i significati contemporanei  | 116   |
| 5. Corporeità e saperi antropologici  | 124   |
| 6. Conclusioni  | 132   |
| V. Scrivere e leggere il corpo tatuato. Individualizzazione e riconoscimento nella modernità avanzata, <i>di Luca Trappolin</i> | 137   |
| 1. Introduzione   | 137   |
| 2. Il tatuaggio nel discorso sociologico  | 139   |
| 3. La ricerca: le interpretazioni del tatuaggio   | 151   |
| 4. La rappresentazione della comunicazione attraverso il tatuaggio  | 162   |
| 5. Conclusioni: il tatuaggio e le contraddizioni della modernità  | 168   |
| 6. Nota metodologica  | 173   |
| VI. Trasformazioni. Corpo, immagine ed <i>affect</i> nella cultura dei consumi, <i>di Mike Featherstone</i>                     | 177   |
| 1. Introduzione   | 177   |
| 2. Trasformazioni cosmetiche nella cultura consumistica   | 184   |

|   |        |
|---|--------|
| 3. Il corpo senza immagine  | p. 197 |
| 4. Considerazioni conclusive  | 206    |
| <br>  |        |
| VII. Il campione veneto e le sue caratteristiche,<br><i>di Maura Misiti</i> | 209    |
| 1. Il metodo di campionamento   | 209    |
| 2. Corsi di studio, sesso ed età  | 211    |
| 3. Nazionalità, luogo di nascita e residenza                                | 213    |
| 4. Caratteristiche della famiglia di appartenenza                           | 213    |
| <br>  |        |
| Riferimenti bibliografici   | 227    |
| <br>  |        |
| Gli autori  | 249    |